

Goed voorbereid op de toekomst met EDI

Electronic Data Interchange (EDI) is een bekende tool in de voedselindustrie. Maar er is ook steeds meer belangstelling voor vanuit andere branches binnen de groothandel. Het zijn vooral de relatief grote organisaties die steeds meer EDI gaan gebruiken. Zij willen hiermee lean worden en kosten verminderen. Als deze trend doorzet, heeft dit belangrijke consequenties voor bestaande of toekomstige partners die niet in staat zijn deze technologie te ondersteunen.

We gaan hier kijken naar de voordelen van EDI en de belangrijkste redenen waarom steeds meer bedrijven het zien als een 'must have' voor hun zakenpartners.

Wat is Electronic Data Interchange (EDI)?

EDI is - om het simpel te zeggen - het uitwisselen van elektronische documenten en bedrijfsgegevens tussen de computersystemen van bedrijven. Hiermee kunnen zakenpartners bijvoorbeeld direct bestellingen plaatsen, zonder dat daar menselijke interactie bij komt kijken. Het is meer dan gewoon een e-mailtje, want daarbij is wel besluitvorming en opvolging door personeel nodig.

EDI bestaat al sinds 1980, maar wordt nog steeds niet heel erg veel gebruikt. Het systeem heeft enorm kunnen profiteren van de technologische vooruitgang, zoals de ontwikkeling van het internet. Maar het is niet per definitie afhankelijk van de technologie. Het proces draait om het verwerken van gegevens in een reeks van gestandaardiseerde formats. Vervolgens worden deze gegevens verzonden via middelen voor telecommunicatie of mobiele elektronische opslag. De ontvanger moet ten slotte in staat zijn de verzonden gegevens te lezen en te verwerken.

Welke bedrijfsprocessen kunnen het meest profiteren van EDI?

In principe kan elke soort bedrijfsdocumentatie omgezet worden in een EDI format. Het proces van het omzetten van de gegevens is onafhankelijk van de technieken of methodes die vervolgens gebruikt worden om het te delen met andere partijen. Documentatie rondom in- en

verkoop, orderbevestigingen, verzending, retouren en facturen zijn hiervoor allemaal relevant. Het is daarbij wel een voorwaarde dat alle betrokken partijen het afgesproken standaard format kunnen produceren en lezen. Maar voor de documentatie zelf bestaan er geen grenzen.

Veel van de belangrijke spelers op het gebied van ERP bieden hun eigen EDI oplossing aan (vaak via een externe leverancier). Zij ondersteunen bedrijven hiermee in het verminderen van menselijke handelingen bij het delen van bedrijfsinformatie. Door deze oplossingen is het mogelijk om elektronische documenten te exporteren en importeren aan de hand van formats. Deze kunnen standaard zijn of specifiek intern ontwikkeld. EDI zorgt er op die manier voor dat veel van de in- en verkoopadministratie automatisch in de verschillende systemen geboekt kan worden.

Waarom EDI gebruiken?

Meer kostenefficiëntie

Het is vooral erg aantrekkelijk dat EDI u kan helpen bij het verminderen van uw stijgende kosten. Vooral omdat het systeem op zo veel verschillende manieren voor impact kan zorgen.

Overhead is daarbij een belangrijk aandachtsgebied. Het sterk verminderen van menselijke handelingen voor papierwerk of gegevensinvoer zorgt voor een afname in

uw FTE's. Of het maakt uw mensen juist vrij voor andere activiteiten die meer waarde toevoegen voor het bedrijf. U heeft minder kosten voor papier, mailingmateriaal en koeriers. Tegelijkertijd heeft u minder ruimte nodig om al die documentatie en voorraad in op te slaan en minder tijd om dat allemaal te beheren.

Daarnaast maakt u met EDI minder fouten en ook dit leidt tot aantrekkelijke voordelen. Want fouten moeten hersteld worden en dit vreet aan uw kostbare uren en daarmee uw winst. Verder zorgt het maken van minder fouten voor meer klanttevredenheid. Zo ontstaan mogelijke ambassadeurs voor uw bedrijf en die zijn eerder geneigd om vaker zaken met u te doen.

Ook kunt uw voorraadkosten verminderen door uw orderprocessen en oplevertijden te verkorten. Nauwkeuriger inzicht in de real-time status van uw bedrijf zorgt ervoor dat u uw voorraad effectiever kunt managen. En dit voorkomt dat uw bedrijf te veel geld kwijtraakt door overbodige voorraden. Als producten sneller beschikbaar zijn, met meer betrouwbaarheid, kan de inkoper voorkomen dat voorraden opraken. En dan het is niet meer nodig om te investeren in voorraad, alleen maar 'voor de zekerheid'. Voor sommige bedrijven bestaat maar liefst 90% van de totale productiekosten uit voorraadkosten. Het is dan ook niet moeilijk voor te stellen dat beter zicht op wat er op de planken ligt enorm veel cash voor u kan vrijmaken.

In sommige gevallen kunnen inkopers voordeliger inkopen door sneller elektronische facturen te versturen en te ontvangen. Er is documentatie beschikbaar op elk moment in de keten en de inkoper krijgt deze informatie al na enkele seconden binnen. Op deze manier kan hij of



zij snel profiteren van kortlopende aanbiedingen. Door real-time communicatie komt het geld sneller binnen bij de leveranciers. Dit verkort hun DSO's en versterkt hun cash flow. Op die manier zijn ze sneller geneigd hun prijzen voor u te verlagen.

Meer snelheid

Door EDI te gebruiken, heeft u veel minder tijd nodig om een transactie te verwerken. Een bericht versturen, waar dan ook vandaan in de wereld, is niet langer een kwestie van dagen, maar van secondes of op zijn slechtst minuten. De gebruikelijke datasnelheid voor een transactie is meer dan 1000 karakters per seconde. U kunt uw orders op die manier onmiddellijk plaatsen. Het is niet meer nodig om u zorgen te maken dat de voorraad van uw leverancier plotseling oprakt *nét* in de tijd dat uw koerier het papierwerk aan het afleveren is.

Deze toename in snelheid heeft grote consequenties voor de manier waarop een bedrijf kan reageren op veranderingen in de markt. Of op problemen met andere leveranciers of inkopers. Het verkorten van dit soort processen, in welke branche dan ook, creëert mogelijkheden om meer gedaan te krijgen. Het geeft een bedrijf daarmee een betere concurrentiepositie.

Meer snelheid betekent ook dat de gegevens meteen beschikbaar zijn voor gebruik in interne applicaties. Zo zijn complexe rapportages mogelijk over de real-time situatie in de organisatie. Denk bijvoorbeeld aan in- en verkoopgegevens die constant up-to-date zijn. Hiermee kunt u de juiste beslissingen nemen over het beschikbare kapitaal: investeren in extra voorraad of in nieuwe propositities? Slechte beslissingen zijn een gevaar voor uw onderneming. Door constant de juiste cijfers te hebben, voorkomt u dat u die foute keuzes maakt.

Meer nauwkeurigheid

Elektronische gegevens zijn normaalgesproken direct afkomstig uit een database. U kunt er dus ook zeker van zijn dat ze goedgekeurd zijn. De elektronische documenten worden ook met een constante nauwkeurigheid en snelheid verzonden, onafhankelijk van de grootte. Mocht er toch iets gebeuren tijdens het verzenden van een groot document? Dan kunnen er snel en makkelijk procedures in gang gezet worden voor het opnieuw versturen.

Dit betekent – om het heel simpel te zeggen – dat het met EDI erg moeilijk is om de verkeerde informatie te zenden of te ontvangen. De automatische uitwisseling van elektronische gegevens vermindert het risico van menselijke fouten enorm. Het is niet meer nodig gegevens



te kopiëren van het ene fysieke document naar het andere of gegevens in te kloppen in een applicatie. Door het verwijderen van dit soort processen uit uw systeem, zullen uw medewerkers niet langer fouten maken die leiden tot vertragingen of retouren.

Beter inzicht in uw bedrijfsvoering

EDI verbetert uw snelheid, kostenefficiëntie en nauwkeurigheid. Maar het kan ook de efficiëntie van uw bedrijfsvoering verbeteren en de relaties met uw handelspartners versterken.

Hoe kunt u uw automatische gegevens succesvol, efficiënt en op tijd versturen, interpreteren en verwerken? Daarvoor heeft u sterke samenwerking en analyse nodig binnen uw netwerk van handelspartners. Er moeten heldere afspraken zijn over de procedures, voorwaarden en het gebruik van de gegevensoverdracht. Maar ook over de communicatiemethodes, de toepassing van de gegevens en plannings om het systeem te testen. Deze afspraken zijn belangrijk om te maken voordat een van de partijen EDI invoert. Deze heldere focus zorgt ook voor meer aandacht voor gegevens binnen uw bedrijf. Het invoeren van EDI als bedrijfstoel geeft u waardevolle inzichten over de effectiviteit van uw processen. Maar ook hoe die processen eruit zien buiten de muren van uw bedrijf.

EDI is in principe geen rapportagetool, maar toch kan het u gedetailleerd inzicht geven in klantgedrag, de prestaties van uw koeriers, beschikbaarheid van producten en koopgedrag. De grote hoeveelheden nauwkeurige gegevens ondersteunen een effectieve planning en besluitvorming. Leveranciers kunnen verzendingen en orders nauw op elkaar aan laten sluiten en producenten kunnen productie en vraag op elkaar afstemmen. Bedrijven kunnen binnen hun netwerk hun resources effectief gebruiken en inefficiënties en verspilling verminderen. Met EDI komt de lean gedachte echt tot leven.

Ook kan EDI een enorm effect hebben op uw cash flow. Met geïntegreerde bedrijfsapplicaties kunt u sneller en nauwkeuriger uw facturen maken. Deze worden sneller ontvangen door de klant, wat er weer toe leidt dat ze sneller betaald worden. Door een snellere verwerking van betalingen en ontvangsten krijgt u een beter inzicht in uw cash flow. En hiermee kunt u weer beter beslissingen nemen als het gaat om uw planning. Bijvoorbeeld of u in de positie bent om gebruik te maken van een bepaalde korting of niet. U heeft namelijk real-time inzicht in uw beschikbare cash en een gedetailleerd overzicht van de betalingen die in behandeling zijn. Hierdoor weet u altijd precies hoe uw cash flow ervoor staat.

EDI – dé oplossing voor integratie van de productieketen

Voor bedrijven die een volledige integratie van hun productieketen willen bereiken, is EDI een absolute must. Het is dé tool om grote en kleine bedrijven te helpen bij de communicatie met hun wereldwijde partners. Maar ook om product- en prijsinformatie op elkaar af te stemmen, het voorraadbeheer te optimaliseren, de klantvraag te voorspellen en om de prestaties van productieketens te versnellen.

Voor optimaal werkende productieketens zijn een paar factoren belangrijk en daarvan is effectieve samenwerking de basis. Hiervoor heeft u goede communicatie nodig die op tijd, nauwkeurig en effectief is. Met EDI kunt u dit bereiken en vanzelfsprekend levert dit veel voordelen op.

De verbeterde informatieoverdracht helpt u bij de optimalisatie van uw in- en verkoopprocessen. Hierdoor kunt u goed en op tijd reageren op allerlei uitdagingen. Het elektronisch inbouwen van de gegevens vergroot ook het contact tussen uw medewerkers. Het geeft ze de toegang tot informatie, op elke plek en op elk moment,



via mobiele apparaten en cloud computing. Zo zijn alle betrokken partijen altijd en overal op de hoogte. Hierdoor kunt u effectiever plannen uitvoeren en flexibeler omgaan met de uitkomsten daarvan.

De productie en uitvoering worden versneld op elk punt in de keten, met zichtbare resultaten die bijna onmiddellijk meetbaar zijn. Hierdoor kunt u beter beslissingen nemen en de daaruit volgende activiteiten vaststellen. Met EDI kunt u sneller reageren, risico's managen en schade beperken.

Conclusie

EDI levert veel voordelen op, dat is duidelijk. Daarom zullen leveranciers en grote retailers het steeds vaker als voorwaarde stellen om zaken te doen met partners. Als u niet kunt aansluiten bij hun EDI processen, dan is het hoogstwaarschijnlijk niet mogelijk om zaken met ze te doen. Dit betekent dat het essentieel is om EDI te overwegen en snel op de agenda te zetten.

In het algemeen hebben bedrijven die EDI hebben ingevoerd hun kosten enorm kunnen verlagen. En dan vooral als het gaat om administratieve en logistieke processen. Ze maken daarnaast ook minder fouten. Dit helpt dure retouren voorkomen en versnelt het proces

van product tot klant. Snelheid en nauwkeurigheid zijn toegenomen en dit helpt ze bij het real-time begrijpen van hun bedrijfsprocessen. De besluitvorming is daarbij ook een stuk effectiever geworden. Dit komt omdat bedrijven beslissingen kunnen baseren op wat er daadwerkelijk gebeurt in het bedrijf. En ten slotte is hun planning verbeterd door een volledig geïntegreerde productieketen en stroomlijning van de verschillende fases in het proces.

Op dit moment is het aantal bedrijven dat EDI gebruikt nog steeds heel klein. Volgens sommige inschattingen gebruikt slechts 1% het, ondanks de duidelijke voordelen van het systeem. Nog steeds negeren veel bedrijven de mogelijkheden voor het vergroten van marges en het nemen van de juiste beslissingen. Het is aan de andere kant wel duidelijk dat de populariteit van het systeem aan het groeien is. Het lijkt er sterk op dat EDI een basisvereiste gaat worden in de nabije toekomst. Het is meer dan alleen een luxeproduct voor bedrijven met een flink IT-budget: het is een must have.